

企業が求める人材像に関するアンケート

山口学芸大学

目的 今年度本学の卒業生が就職した企業に対してアンケートを実施し、その結果を分析することで、企業が求める人材像と本学学生の実態との乖離状況を浮き彫りにする。それをもとに本学の課題を的確に把握し、キャリア支援体制の構築につなげていく。アンケート結果は学内全体でも情報共有し、広く開示する。

方法 山口学芸大学の令和4年3月卒業生入社企業4社への郵送アンケート

実施 令和4年10月

回収率 100.0% (4社/4社)
製造業1 金融業1 情報サービス業1 美容業1

質問と回答

I. 本学の学生を採用した理由

- * 仕事をしながらも部活動をしたという熱い気持ち
- * 定める採用基準を満たしていたから
- * コミュニケーション能力と向上心を評価したから
- * 筆記試験の成績が基準を超えていたから
- * 探求心が強くチームとしての仕事に期待できたから
- * 山口県内出身者だから

II. 採用にあたり重視する資質・能力

III. 採用学生を評価している点

IV. 採用学生の課題と考える点

} <表1>

V. 大学時代に取得して欲しい資格・検定

<表2>

VI. 働くうえで、学生時代に学んでほしいこと

- * 必要なスキルは入社後に身につけることができるので、在学中は学業に励む
- * 働くことの意味と社会人としての責任
- * 何でもいいので自分が興味を持ったことを究める
- * メールのマナー

<表1> 重視する資質・能力 評価する点 課題 (それぞれ3つまで)

	① コミュニケーション能力	② 主体性・積極性	③ チャレンジ精神	④ ストレス耐性	⑤ 誠実さ・信頼感	⑥ 協調性	⑦ リーダーシップ	⑧ 向上心	⑨ 責任感	⑩ 専門性・デザイン力	⑪ その他
重視する	4	2	1	0	2	1	0	0	2	0	0
評価する	2	0	0	0	1	3	0	1	0	0	1
課題	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0

<表2> 大学時代に取得して欲しい資格・検定

資格・検定	回答社数
1. マイクロソフトオフィススペシャリスト	4
2. 秘書検定	2
3. 日商簿記検定	1
4. サービス接客検定	1
5. ビジネス文書検定	1
6. ビジネス能力検定	1
7. リテールマーケティング（販売士）検定	1
8. 色彩検定	1
9. その他	1