

デザインコンペ 2022 企業・団体コメント (テーマポスター部門)

<山口日産自動車株式会社>

見つめ合う親子熊。親熊の淡いピンクのハート♥は工場からのメッセージが悲しく脈打っている。右端のペットボトルを捨てた手で胸に手をあてて感じて欲しい。

<秋川實(個人)>

キャッチコピー「Sustainable Management & Efficient use of natural resources (持続可能な管理と効率的資源の利用)」のメッセージに共感した。持続可能性はSDGsにもつながる。

<多機能フィルター株式会社>

左右で相対する風景が印象的です。作者の豊かな地球環境を願う思いや、見る人への警鐘を鳴らす思いが伝わってきます。

<有限会社山口ティー・エル・オー>

一見豊かでカラフルな食物、しかしよく見ると廃棄された食物と工業生産物の山。その下で地球が喘いでいる。描かれている地球はヨーロッパ、中東、アフリカ。そこにはウクライナも。生産と消費への責任、まさにSDGsを考えさせます。